NEWS
SEPTEMBER 24, 2013

VOLUNTARIAT DE MEDIU

COMUNICAT „LET S DO IT, ROMANIA!"
24 septembrie 2013
Voluntariat de Mediu sau Impreuna schimbam lumea intr-o lume mai buna!
Cea de-a doua ediţie a proiectului de curăţenie naţională într-o singură zi- "Let`s do it, România" (LDIR)- a avut un real succes în Prahova, judeţ care clasat pe locul al treilea după numărul de voluntari care au ieşit pe teren pentru a aduna deşeurile aruncate în arealele naturale. Echipa prahoveană a LDIR a avut alături compania Petrotel Lukoil, un partener de nădejde care, şi de această dată, a răspuns cu promtitudine apelului nostru.
Peste 13.500 de voluntari s-au mobilizat, în dimineaţa zilei de 24 septembrie, pentru a transforma Prahova într-un judeţ mai curat, numărul participanţilor depăşind aşteptările noastre, în condiţiile în care noi estimam o prezenţă de 10.000-12.000 de persoane. Numărul mare de voluntari a permis ca Prahova să se claseze pe locul al treilea, după Maramureş şi Braşov, dar, surpriză!, "recolta" de deşeuri a fost de această dată mai slabă decât cea de anul trecut, semn că prima ediţie a campaniei şi-a atins în mod clar scopul. Practic, în 2011, cele 13.570 de persoane, de la copii de grădiniţă până la oameni de vârsta a treia, care au demonstrat că le pasă cu adevărat de natură, au reuşit să adune, într-o singură zi, 27.154 de saci de deşeuri, a căror cantitate a totalizat 140,5 de tone, spre deosebire de 2010, când 7.500 de voluntari au adunat 204 tone de gunoaie.
Organizatorii prahoveni ai "Let`s do it, România", respectiv Asociaţia Social Eco Team, reprezentată de Ion Popa, şi managerul de proiect, Gabriela Buligescu, mulţumesc în mod deosebit companiei PETROTEL-LUKOIL, care a depus eforturi considerabile pentru ca împrejurimile municipiului Ploieşti să fie mai curate. Astfel, pe lângă faptul că angajaţii companiei au participat activ la acest proiect, partenerii noştri au avut grijă ca alţi 120 de voluntari care au acţionat pe Centura de Est a municipiului reşedinţă de judeţ să primească tricouri cu sigla companiei şi cu cea a campaniei, sendvişuri, apă, dar şi premii constând în memory stickuri. De asemenea, transportul până la destinaţie a fost asigurat tot de către cei de la PETROTEL LUKOIL.
"Prahova s-a clasat printre judeţele de top ale ţării în ceea ce priveşte numărul de voluntari mobilizaţi în ziua de curăţenie naţională. Aceasta este dovada clară a faptului că eforturile pe care le-am depus anul trecut nu au fost în zadar şi că oamenii sunt din ce în ce mai receptivi la mesajele privind protecţia mediului înconjurător", a declarat Gabriela Buligescu, în timp ce coordonatorul judeţean de

logistică, Ion Popa, a apreciat că ”fără ajutorul sponsorilor, nu am fi reuşit să facem ceea ce ne-am propus. Aceştia reprezintă o parte extrem de importantă în derularea proiectului <Let`s do it, România!>, care reprezintă cea mai mare campanie de implicare socială din ţară”. Am vrea sa spunem, pornind de la campania noastra ca „PETROTEL-LUKOIL DID IT FOR PRAHOVA!”